

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ
 Декан факультету
 технологій і дизайну

Тетяна ІВАНІШЕНА

29 08 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Естетика товарів та дизайн

Назва дисципліни

Призначення Робочої програми

Рівень вищої освіти

Мова навчання

Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС

Статус дисципліни

Факультет (до якого відноситься кафедра)

Кафедра (за якою закріплена дисципліна)

Для освітніх програм різних спеціальностей

Перший (бакалаврський)

Українська

4

Вибіркова професійної підготовки

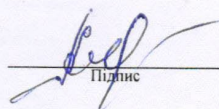
Технологій і дизайну

Рисунку та проектної графіки

Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Форма семестрового контролю	
			Аудиторні заняття						Самостійна робота (в т.ч. ІРС)	Залік
	Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття			
Д	4	120	51	17	34	-	-	69	+	-
З	4	120	10	4	6	-	-	110	+	-

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки бакалаврів та стандарту вищої освіти

Програма складена


 Підпис

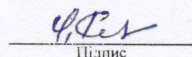
к.т.н, доцент
 Учений ступінь, вч. звання

Світлана Петрашук
 Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Схвалена на засіданні кафедри Рисунку та проектної графіки Протокол №1 від 28.08.2024 р.

Зав. кафедри Рисунку та проектної графіки

Назва


 Підпис

Ігор Ковтун
 Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ЕСТЕТИКА ТОВАРІВ ТА ДИЗАЙН

Тип дисципліни	Вибіркова професійної підготовки
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова викладання	Українська
Семестр	-
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4,0
Форми здобуття освіти, для яких викладається дисципліна	Денна, заочна

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент повинен: володіти методами і засобами об'єктивної оцінки товарів; орієнтуватися в розмаїтті художніх стилів світової культури та художнього проектування товарів; здійснювати ергономічний аналіз товарів та аналіз відповідності товарних зразків законам композиції; виявляти у товарі найважливіші показники, що визначають естетичний рівень продукції, ступінь привабливості товару для споживача та відповідність товару модним (сучасним) тенденціям; використовувати знання і навички естетичної оцінки товарів та їх стильової приналежності; визначати вплив дизайнерської основи на створення конкурентної продукції; представляти результати роботи у вигляді графічної- та відеопрезентації готової продукції.

Зміст початкової дисципліни. Категорії естетики. Естетичне освоєння дійсності. Мета, сутність і види дизайну товарів. Стадії та принципи розробки дизайну товарів. Естетичні властивості товарів. Ергономічні показники якості непродовольчих товарів. Значення моди у естетичному сприйнятті дійсності. Дизайн упаковки як інструмент маркетингу. Загальні поняття і принципи створення композиції товарів. Піраміда композиції. Колір як засіб створення художньої виразності товарів. Колірні гармонії та закони змішування кольорів. Фактори, які формують сприйняття кольору виробу. Вплив кольору на споживача. Кольоротип та методи його визначення. Зорові ілюзії та їх роль при створенні дизайну товарів. Використання зорових ілюзій в рекламі товарів. Художні стилі світової культури. Особливості формування сучасних стилів.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни..

Форми (методи) навчання: лекції (з використанням наочних методів (слайдів), пояснення, бесіди); лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, наочних відео-уроків, тренінгів, майстер-класів), самостійна робота (опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до виконання і захисту лабораторних робіт, підготовка до тестового контролю).

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт, тестовий контроль.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Етика та естетика: навчальний посібник / За ред. В. Л. Петрушенко. – Л. : Новий світ, 2020. – 304 с.
2. Кузнецова Н. В. Естетика товарів і дизайн : навч. посіб. / Н. В. Кузнецова, М. В. Нечипорук. – Х. : ХАІ, 2011. – 122 с.
3. Михайленко В.С. Основи композиції: навчальний посібник / В. С. Михайленко, М. І. Яковлев. – К.: Каравела, 2018. – 304 с.
4. Батаєва К. Візуальне від античності до постсучасності : навчальний посібник / К. В. Батаєва. – К. : Кондор-Видавництво, 2017. – 242 с.
5. Липа Катерина. Історія архітектурних стилів, великих і не дуже / Катерина Липа. – К. : Віхола, 2024. – 272 с.
6. Модульне середовище для навчання. URL : <https://msn.khmn.edu.ua/course/view.php?id=6888>.
7. Електронна бібліотека університету. URL : http://lib.khnu.km.ua/asp/php_fpage_lib.php..

Викладач: кандидат технічних наук, доцент Петрашук С.А.

3 Пояснювальна записка

Навчальна дисципліна «Естетика товарів та дизайн» є вибірковою дисципліною і займає важливе місце у підготовці здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які навчаються за різними освітніми програмами.

Мета дисципліни. Формування теоретичних знань та практичних навичок з вирішення типових та складних завдань створення візуального представлення бренду у сфері маркетингової діяльності і візуальної комунікації.

Предмет дисципліни. Візуальне представлення бренду у сфері маркетингової діяльності і візуальної комунікації, основні естетичного сприйняття предметного середовища, вивчення сутності, значущості, факторів формування та оцінки естетичних властивостей товарів.

Завдання дисципліни. Формування практичних навичок з оцінювання естетичних властивостей товарів та відповідності зразків товарів сучасним модним тенденціям, з визначення стильової приналежності товарів, з прогнозування попиту на продукцію за результатами оцінки її естетичних властивостей, з розробки дизайну товарів із урахуванням принципів та законів композиції

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент повинен: *володіти* методами і засобами об'єктивної оцінки товарів; *орієнтуватися* в розмаїтті художніх стилів світової культури та художнього проектування товарів; *здійснювати* ергономічний аналіз товарів та аналіз відповідності товарних зразків законам композиції; *виявляти* у товарі найважливіші показники, що визначають естетичний рівень продукції, ступінь привабливості товару для споживача та відповідність товару модним (сучасним) тенденціям; *використовувати* знання і навички естетичної оцінки товарів та їх стильової приналежності; *визначати* вплив дизайнерської основи на створення конкурентної продукції; *представляти* результати роботи у вигляді графічної- та відеопрезентації готової продукції.

4 Структура залікових кредитів дисципліни

Назва розділу (теми)	Кількість годин, відведених на:					
	Денна форма			Заочна форма		
	лекції	лабор. роботи	СРС	лекції	лабор. роботи	СРС
Розділ 1. Основи естетики та дизайну товарів	11	4	48	4	6	64
Розділ 2. Художні стилі та мода	6	4	21	–	–	46
Разом за семестр:	17	34	69	4	6	110

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Тривалість лекції, год.
1	2	3
1	<p>Тема 1. Основи естетики та естетична оцінка товарів Естетика як наука. Історія становлення естетики як науки. Предмет естетики. Категорії естетики: прекрасне та потворне, піднесене та низьке, трагічне та комічне, гармонійне та хаотичне. Естетичне освоєння дійсності. Поняття про естетичне сприйняття, почуття, переживання, оцінку, смак, ідеал та цінність. Естетичні властивості товарів: сутність та значення. Загальні принципи естетичної оцінки товарів. Методи та принципи естетичної оцінки товарів. Типова процедура проведення естетичної оцінки товарів Літ.: [1] с.139-164; [2] с. 5-26</p>	3
2	<p>Тема 2. Основи композиції товарів Загальні поняття створення композиції товарів. Джерело творчості. Піраміда композиції. Основні закони та принципи композиції. Засоби створення композиції: статика, динаміка, пропорція, масштаб, тотожність, контраст, нюанс, симетрія, асиметрія, ритм. Композиційні елементи: лінія, конструкція, художня форма, геометрична форма, модуль, фактура, рисунок, орнамент. оздоблення, формат, світлотінь. Види композиції. Літ.: [2] с. 26-55; [3] с. 12-32, 45-54</p>	2
3	<p>Тема 3 Дизайн упаковки як інструмент маркетингу Дизайн упаковки як фактор впливу на вибір покупця. Основні підходи до розроблення дизайну упаковки. Маркування як важливий елемент дизайну упаковки. Сучасні тренди у дизайні упаковки. Літ.: [2] с. 57-81; [3] с. 61-77; [4] с.101-123</p>	2
4	<p>Тема 4. Колір як засіб створення художньої виразності товарів Колір: історія, терміни, властивості, класифікації. Колірне коло. Гармонійні поєднання кольорів в колі Ітена. Фактори, що формують сприйняття кольору виробу. Як колір в дизайні впливає на споживача. Літ.: [2] с. 83-95; [3] с. 113-121; [4] с.76-94</p>	2
5	<p>Тема 5 Зорові ілюзії та їх роль при створенні дизайну товарів Зорові ілюзії: різновиди та особливості використання. Об'єкти, що обманюють сприйняття. Використання зорових ілюзій в мистецтві. Оптичні ілюзії в дизайні товарів: привертаємо увагу приємним обманом. Сучасний оп-арт та його митці. Літ.: [2] с.96-108; [3] с.153-169; [4] с.175-194</p>	2
6	<p>Тема 6 Характерні риси художніх стилів світової культури. Стили античності Термін «стиль», «художній стиль». Основні художні стилі світової культури. Антична естетика. Особливості художнього стилю Стародавнього Єгипту. Художній стиль Стародавньої Греції. Художній стиль Стародавнього Риму. Літ.: [1] с. 205-220; [4] с.35-52; [5] с. 11-30, 122-142</p>	2

7	Тема 7 Характерні риси художніх стилів Середньовіччя. Сучасні стилі. Художні стилі Середньовіччя. Візантійський стиль. Романський стиль. Готичний стиль. Ренесанс. Стиль епохи Відродження. Бароко. Рококо. Класицизм. Ампір. Романтизм. Модерн. Особливості становлення сучасних художніх стилів. Літ.: [4] с.124-157; [5] с. 32-142, 182-250	4
Разом за семестр:		17

Примітка. *Лекції плануються по 2 год. Якщо у навчальному плані в непарних семестрах запланована 1 год. аудиторних занять на тиждень, то фактична кількість годин становитиме 18 – по чисельнику, 16 – по знаменнику.

Перелік оглядових лекцій для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лекції	Перелік тем лекцій, їх анотації	Тривалість лекції, год.
1	Тема 1. Основи естетики та естетична оцінка товарів. Предмет естетики. Категорії естетики: прекрасне та потворне, піднесене та низьке, трагічне та комічне, гармонійне та хаотичне. Естетичне освоєння дійсності. Естетичні властивості товарів: сутність та значення. Показники та класифікація естетичних властивостей товарів. Методи та принципи естетичної оцінки товарів. Літ.: [1] с.139-164; [2] с. 5-26	2
2	Тема 2. Естетика товарів та дизайн Загальні поняття створення композиції товарів. Основні закони та принципи композиції. Засоби створення композиції та композиційні елементи. Види композиції. Колір як засіб створення художньої виразності товарів/ Колірні гармонії та закони змішування кольорів. Фактори, які формують сприйняття кольору виробу. Вплив кольору на споживача. Літ.: [2] с. 25-55, 57-108; [3] с. 12-32, 45-54, 61-77, 113-121; [4] с. 76-94	2
Разом за семестр:		4

5.2 Зміст лабораторних занять

Перелік лабораторних занять для студентів денної форми здобуття освіти

Номер лаб.	Тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Основи естетики та естетична оцінка товарів. Літ.: [1] с.139-164; [2] с. 5-26	6
2	Основи композиції товарів. Літ.: [2] с. 25-55; [3] с. 12-32, 45-54	4
3	Дизайн упаковки як інструмент маркетингу Літ.: [2] с. 57-81; [3] с. 61-77; [4] с.101-123	4
4	Колір як засіб створення художньої виразності товарів Літ.: [2] с. 83-95; [3] с. 113-121; [4] с.76-94	4
5	Зорові ілюзії та їх роль при створенні дизайну товарів Літ.: [2] с.96-108; [3] с.153-169; [4] с.175-194	4
6	Античні стилі світової культури Літ.: [1] с. 205-220; [4] с.35-52; [5] с. 11-30, 122-142	4
7	Художні стилі Середньовіччя. Сучасні стилі Літ.: [4] с.124-157; [5] с. 32-142, 182-250	8
Разом за семестр:		34

Перелік тем лабораторних занять для студентів заочної форми здобуття освіти

Номер лаб.	Теми лабораторних робіт	Кількість годин
1	Основи естетики та композиції товарів Літ.: [1] с. 139-164; [2] с. 5-55; [3] с. 12-32, 45-54	2
2	Дизайн упаковки як інструмент маркетингу Літ.: [2] с. 57-81; [3] с. 61-77; [4] с.101-123	2
3	Колір та зорові ілюзії в дизайні товарів. Літ.: [2] с. 25-55, 83-95; [3] с. 113-121; [4] с.76-94	2
	Разом за семестр:	6

5.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу з відповідних джерел інформації, підготовці до виконання і захисту лабораторних робіт, підготовці до тестового контролю. Студенти заочної форми здобуття освіти виконують контрольну роботу. Вимоги до її виконання та варіанти визначаються методичними рекомендаціями до виконання контрольних робіт, які знаходяться в модульному середовищі.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми навчання

Номер тижня	Вид самостійної роботи	К-ть годин
1	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 1). Підготовка до виконання ЛР 1.	4
2	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 1), доопрацювання ЛР 1	4
3	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 1), доопрацювання ЛР 1.	4
4	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 1), підготовка до захисту ЛР 1	4
5	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 2), підготовка до виконання ЛР 2.	4
6	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 2), підготовка до захисту ЛР 2	4
7	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 3), підготовка до виконання ЛР 3.	4
8	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 3), підготовка до захисту ЛР 3.)	4
9	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 4), підготовка до виконання ЛР 4 Підготовка до тестового контролю (лек. 1-4)	4
10	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 4), підготовка до захисту ЛР 4. Підготовка до тестового контролю (лек. 1-4)	4
11	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 5), підготовка до виконання ЛР 5	4
12	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 5), підготовка до захисту ЛР 5.	4
13	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 6), підготовка до виконання ЛР 6	4
14	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 6), підготовка до захисту ЛР 6.	4
15	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 7), підготовка до виконання ЛР 7	4
16	Опрацювання лекційного матеріалу (лек. 7), підготовка до виконання ЛР 7. Підготовка до тестового контролю (лек. 5-7)	5
17	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 7). Підготовка до виконання та до захисту ЛР 7. Підготовка до тестового контролю (лек. 5-7)	4
	Разом:	69

Керівництво самостійною роботою здійснює викладач згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

6 Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лекції (з використанням методів проблемного навчання і візуалізації);

лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), і має за мету – володіння студентами спеціальною термінологією і набуття ними практичних навичок з оцінювання естетичних властивостей товарів та відповідності зразків товарів сучасним модним тенденціям, з визначення стильової приналежності товарів, з прогнозування попиту на продукцію за результатами оцінки її естетичних властивостей, з розробки дизайну товарів із урахуванням принципів та законів композиції

Необхідні інструменти, обладнання, програмне забезпечення: комп'ютерна техніка та пакет прикладних програм Adobe Photoshop, Adobe Illustrator (безкоштовні студентські версії).

7 Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лекційних та лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком освітнього процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- захист лабораторних робіт;
- тестовий контроль.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю, наявність усіх оцінок з кожного виду контролю є обов'язковою. Студент, який не набрав позитивний середньозважений за поточну роботу вважається невстигаючим..

8 Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною чотирибальною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом позитивно, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів навчальної роботи для формування компетентностей і забезпечення програмних результатів навчання.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: якість виконання графічної роботи; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняте рішення; своєчасний захист лабораторної роботи.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати в лабораторіях кафедри у встановлений викладачем термін з реєстрацією у відповідному журналі кафедри, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Засвоєння студентом теоретичного матеріалу з дисципліни оцінюється тестуванням.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

Оцінка за національною шкалою	Узагальнений критерій
Відмінно	Студент глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає грамотний, логічний виклад відповіді (як в усній, так і у письмовій формі), якісне зовнішнє оформлення роботи. Студент не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві–три несуттєві <i>похибки</i> .
Добре	Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і

	формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь студента має будуватися на основі самостійного мислення. Студент у відповіді допустив дві–три <i>несуттєві помилки</i> .
Задовільно	Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і <i>суттєві помилки</i> у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота							Контрольні заходи		Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:							Тестовий контроль		За рейтингом
1	2	3	4	5	6	7	Т 1-4	Т 5-7	
ВК*:							0,7		0

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів заочної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота			Самостійна робота		Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:			Контрольна робота		За рейтингом
1	2	3	Якість виконання	Оцінка за захист	
ВК*:			0,4		0

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт.

Оцінювання тестових завдань

Тематичний тест для кожного студента складається з тридцяти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати студент, складає 30.

Оцінювання здійснюється за *чотирибальною* шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється студенту:

Сума балів за тестові завдання	1–17	18–22	23–27	28–30
Оцінка за 4-бальною шкалою	2	3	4	5

На тестування відводиться 20 хвилин. Правильні відповіді студент записує у талоні відповідей. Студент може також пройти тестування і в он-лайн режимі у Модульному середовищі для навчання.

При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС визначається в автоматизованому режимі після внесення викладачем оцінок з усіх видів робіт до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання
A	4,75–5,00	Зараховано
B	4,25–4,74	
C	3,75–4,24	
D	3,25–3,74	
E	3,00–3,24	
FX	2,00–2,99	Незараховано
F	0,00–1,99	

9 Питання для самоконтролю результатів навчання

1. У чому різниця між науками естетика та естетика товарів?
2. Охарактеризуйте предмет естетики?
3. Що складає категорії естетики?
4. Що означає процес естетичного освоєння дійсності?
5. Що загального та в чому відмінність між поняттями «естетичне сприйняття та естетична оцінка»?
6. Яке місце займають естетичні потреби серед інших потреб споживачів?
7. Естетичні властивості товарів: сутність та значення.
8. Які показники споживчих властивостей відносять до комплексних?
9. Класифікація естетичних властивостей.
10. Методи та принципи естетичної оцінки товарів.
11. Що включає показник інформаційної виразності?
12. Які одиничні показники поєднує показник цілісності композиції?
13. Що виражає комплексний показник досконалості виробничого виконання та стабільності товарного вигляду?
14. Яка загальна модель оцінки естетичних властивостей?
15. Чим відрізняються поняття естетичної міри: «загальної», «реальної» та «повної»?
16. Які методи естетичної оцінки Вам відомі?
17. Яка типова процедура проведення естетичної оцінки?
18. Які показники виділяють для проведення естетичної оцінки?
19. Які методи використовують для проведення естетичної оцінки?
20. Що таке дизайн?
21. Що є об'єктом дизайну?
22. Що таке графічний дизайн?
23. Які особливості дизайну середовища?
24. Чим відрізняються художня та технічна конструкції?
25. Що таке форма?
26. Що є основою форми дизайну?
27. У чому полягає відмінність елементарної форми від базової?
28. Що таке класична форма?

29. Які закономірності розвитку форми?
30. Що означає поняття «кольорова палітра»?
31. Загальні поняття і принципи створення композиції товарів
32. Основні види композиції.
33. Що є категоріями композиції?
34. Що означає гармонійна цілісність композиції?
35. Які існують види симетрії?
36. Які розрізняють засоби композиції?
37. Принципи та закони композиції.
38. Піраміда композиції.
39. Цілісність композиції.
40. Тектоніка в композиції.
41. Пропорція як засіб створення композиції.
42. Масштаб як засіб створення композиції.
43. Контраст як засіб створення композиції.
44. Нюанс як засіб створення композиції.
45. Симетрія як засіб створення композиції.
46. Асиметрія як засіб створення композиції.
47. Ритм як засіб створення композиції.
48. Метр як засіб створення композиції.
49. Колір як засіб створення художньої виразності товарів.
50. Орнамент та його роль у композиції.
51. Вплив кольору в дизайні на споживача.
52. Зорові ілюзії: різновиди та особливості використання.
53. Об'єкти, що обманюють сприйняття.
54. Використання зорових ілюзій в мистецтві.
55. Оптичні ілюзії в дизайні товарів: привертаємо увагу приємним обманом.
56. Сучасний оп-арт та його митці.
57. Дизайн упаковки як фактор впливу на вибір покупця.
58. Основні підходи до розроблення дизайну упаковки.
59. Маркування як важливий елемент дизайну упаковки.
60. Сучасні тренди у дизайні упаковки.
61. Терміни «стиль», «художній стиль».
62. Структура стилю художньої культури.
63. Основні художні стилі світової культури.
64. Особливості художнього стилю Стародавнього Єгипту.
65. Художній стиль Стародавньої Греції.
66. Художній стиль Стародавнього Риму.
67. Романський стиль.
68. Готичний стиль.
69. Стиль ренесанс.
70. Стиль епохи відродження
71. Стиль бароко.
72. Стиль рококо.
73. Стиль класицизм.
74. Стиль ампір.
75. Стиль модерн.
76. Особливості сучасного стилю культури.

10 Навчально-методичне забезпечення

Лабораторний практикум з курсу «Естетика товарів та дизайн» : / уклад.
С. А. Петрашук. – Хмельницький : ХНУ, 2022. – 34 с.
Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=6888>

11 Рекомендована література

Основна

1. Етика та естетика: навчальний посібник / За ред. В. Л. Петрушенко. – Л. : Новий світ, 2020. – 304 с.
2. Кузнєцова Н. В. Естетика товарів і дизайн : навч. посіб. / Н. В. Кузнєцова, М. В. Нечипорук. – Х. : ХАІ, 2011. – 122 с.
3. Михайленко В.С. Основи композиції: навчальний посібник / В. С. Михайленко, М. І. Яковлев. – К.: Каравела, 2018. – 304 с.
4. Батаєва К. Візуальне від античності до постсучасності : навчальний посібник / К. В. Батаєва. – К. : Кондор-Видавництво, 2017. – 242 с.
5. Липа Катерина. Історія архітектурних стилів, великих і не дуже / Катерина Липа. – К. : Віхола, 2024. – 272 с.

Додаткова

1. Зайцева В. І. Практика композиції навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти / Зайцева В. І. – К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2021. – 116 с.
2. Історична динаміка художнього стилю : [Монографія] / О. Ф. Коннов ; Нац. пед ун-т імені М. П. Драгоманова. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2015. – 187 с.

12 Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище для навчання. URL: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=6888>
2. Електронна бібліотека університету. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/plage_lib.php
3. Репозитарій ХНУ. URL : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.