

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет технологій і дизайну
Кафедра рисунку та проєктної графіки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету технологій
і дизайну

Тетяна ІВАНІШЕНА

Підпис

2024

СІЛАБУС

Навчальна дисципліна **Комп'ютерна графіка в рекламі**

Освітня програма «Маркетинг»

Рівень вищої освіти **перший (бакалаврський)**

Форма здобуття освіти **денна/заочна**

Загальна інформація

Позиція	Зміст інформації
Викладач(і)	Петрашук Світлана Анатоліївна
Профайл викладача	https://rpg.khmnu.edu.ua/
E-mail викладача(ів)	petrashchuksv@khmnu.edu.ua
Контактний телефон	0682034804
Сторінка дисципліни в ІСУ	https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9543
Консультації	Очні: за необхідністю та попередньою домовленістю; онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю

Загальна характеристика дисципліни

Статус дисципліни	Форма здобуття освіти	Обсяг дисципліни		Кількість годин							Форма семестрового контролю		
				Аудиторні заняття									Самостійна робота, у т.ч. ІРС
		Кредити ЄКТС	Години	Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття	Семінарські заняття					
В	Д	4,0	120	51	-	51	-	-	69	-	-	+	-

Анотація дисципліни

Дисципліна «Комп'ютерна графіка в рекламі» є вибірковою дисципліною і займає важливе місце у підготовці фахівців освітнього рівня «бакалавр» економічних спеціальностей. Дисципліна забезпечує знання та розуміння в області комп'ютерної графіки для створення авторських оригінал-макетів рекламних матеріалів засобами прикладних комп'ютерних програм.

Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни. Формування у студентів сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок застосування інформаційних технологій для підвищення своєї професійної діяльності; підготовка студентів до ефективного використання інформаційних технологій навчання у подальшій професійній діяльності.

Завдання дисципліни. Розуміння основних понять комп'ютерної графіки; місця комп'ютерної графіки у процесі створення поліграфічної реклами; законів та засобів гармонізації рекламної композиції; умов шрифтового оформлення відповідно до типу рекламної продукції; оперування інструментами растрових та векторних графічних

редакторів (Adobe Photoshop та Adobe Illustrator) при створенні поліграфічної реклами: реалізація авторських ідей засобами комп'ютерної графіки за допомогою сучасного апаратного та програмного забезпечення.

Очікувані результати навчання

Після вивчення дисципліни студент повинен: володіти термінологією та базовими поняттями комп'ютерної графіки, розуміти формати графічних файлів; орієнтуватися в сучасних програмних засобах растрової та векторної комп'ютерної графіки; вірно підбирати прийоми комп'ютерної графіки при створенні рекламної продукції; відображати морфологічні, стильові і кольоро-фактурні властивості рекламних об'єктів засобами комп'ютерної графіки; представляти візуальні презентації виконаних проектів з використанням інструментів комп'ютерної графіки.

Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

№ тижня	Тема	Тема лабораторного заняття	Самостійна робота студентів		
			Зміст	Год.	Література
1	2	3	4	5	6
1	Растрова графіка	ЛР 1 Adobe Photoshop як інструмент роботи з растровою графікою. Основні можливості	Підготовка до виконання ЛР 1	4	[1, с. 8–32, 141–159; 2, с. 4–18; 3, с. 6–25]
2		–	Підготовка до виконання ЛР 1	4	[1, с. 274–280; 2, с. 4–18; 3, с. 6–25]
3		ЛР 2 Робота з шарами в Adobe Photoshop	Підготовка до виконання ЛР 2 та підготовка до захисту ЛР 1	4	[1, с. 288–290; 2, с. 24–32; 3, с. 32–38]
4		–	Підготовка до виконання ЛР 2	4	[1, с. 288–290; 2, с. 24–32; 3, с. 32–38]
5		ЛР 3 Коригуємо тони за допомогою рівнів ЛР 4 Використання кривих (curves) в Adobe Photoshop	Підготовка до виконання ЛР 3 і ЛР 4 та підготовка до захисту ЛР 2	4	[2, с. 35–43; 48–55 4, с. 58–63; 5, с. 32–40]
6		–	Підготовка до виконання ЛР 3 і ЛР 4	4	[2, с. 35–43; 48–55 4, с. 123–125; 5, с. 32–40]
7		ЛР 5 Режими накладання шарів в Adobe Photoshop ЛР 6 Маски в Adobe Photoshop	Підготовка до виконання ЛР 5 і ЛР 6 та підготовка до захисту ЛР 3 і ЛР 4	4	[1, с. 284–288; 2, с. 57–72; 3, с. 40–45]
8		–	Підготовка до виконання ЛР 5 і ЛР 6	4	[1, с. 284–288; 2, с. 57–72; 3, с. 50–58]
9		ЛР 7 Основні принципи роботи у програмі Adobe Illustrator	Підготовка до виконання ЛР 7 та підготовка до захисту ЛР 5 і ЛР 6	4	[1, с. 160–162; 3, с. 60–74; 5, с. 44–52]
10		–	Підготовка до виконання ЛР 7	4	[1, с. 295–315; 3, с. 60–74; 5, с. 44–52]
11	Векторна графіка	ЛР 8 Робота з векторними контурами в Adobe Illustrator	Підготовка до виконання ЛР 8 та підготовка до захисту ЛР 7	4	[1, с. 316–327; 3, с. 76–82; 5, с. 64–68]
12		–	Підготовка до виконання ЛР 8	4	[1, с. 316–327; 3, с. 76–82; 5, с. 64–68]
13		ЛР 9 Робота з текстом в Adobe Illustrator	Підготовка до виконання ЛР 9 та підготовка до захисту ЛР 8	4	[1, с. 330–331; 3, с. 92–102; 5, с. 72–79]
14		–	Підготовка до виконання ЛР 9	4	[1, с. 330–331; 3, с. 92–102]
15		ЛР 10 Створення рекламної продукції	Підготовка до виконання ЛР 10 та підготовка до	4	[4, с. 81–95; 5, с. 79–87]

			захисту ЛР 9 [4] с.81-95, 410-432; [5] с. 79-87		
16		–	Підготовка до виконання ЛР 10	5	[4, с. 410–432; 5, с. 79–87]
17		–	Підготовка до захисту ЛР 10. Формування портфоліо із графічних робіт, виконаних під час лабораторних занять	4	[4, с. 410–432; 5, с. 79–87]

Примітка. *Лабораторні заняття плануються по 6 год. раз на два тижні. Фактична кількість годин лабораторних занять становитиме 54 – по чисельнику, 48 – по знаменнику.

Політика дисципліни

Організація освітнього процесу з дисципліни відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітньої програми та навчального плану. Студент зобов'язаний відвідувати лабораторні заняття згідно з розкладом, не запізнюватися на заняття, домашні завдання виконувати відповідно до графіка. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний опрацювати самостійно у повному обсязі і відвітати перед викладачем не пізніше, ніж за тиждень до чергової атестації. До лабораторних занять студент має підготуватися за відповідною темою і проявляти активність. Набутті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок перезарахування результатів навчання у ХНУ (вебсайт Університету (<https://khmnu.edu.ua/>): розділ «Нормативні документи», рубрика – «Положення», сторінка – «Положення про організацію освітньої діяльності»).

При виконанні лабораторних робіт з дисципліни студент має дотримуватися політики доброчесності. У разі виявлення плагіату він отримує незадовільну оцінку і має виконати лабораторну роботу за новою темою.

Критерії оцінювання результатів навчання

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною чотирибальною шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом позитивно, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: якість виконання графічної роботи; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняте рішення; своєчасний захист лабораторної роботи.

У кінці семестру студент має сформувати портфоліо із графічних робіт, виконаних під час лабораторних занять і представити його на перегляд перед комісією протягом останнього тижня семестру. Портфоліо робіт оформляється у вигляді папки із роздрукованими кольоровим друком графічними роботами на форматі А4. Оцінка, яка виставляється на перегляді складається з таких елементів: складність та якість виконаних робіт; якість оформлення презентаційного планшета.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми здобуття освіти у семестрі за ваговими коефіцієнтами

Аудиторна робота											Контрольні заходи	Семестровий контроль, залік
Лабораторні роботи №:											Портфоліо робіт	За рейтингом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
ВК [*] : 0,8											0,2	0

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання
A	4,75–5,00	Зараховано
B	4,25–4,74	
C	3,75–4,24	
D	3,25–3,74	
E	3,00–3,24	
FX	2,00–2,99	Незараховано
F	0,00–1,99	

Питання для самоконтролю результатів навчання

1. Які параметри впливають на розмір графічного документа?
2. Значення понять “піксель”, “роздільна здатність зображення” в Adobe Photoshop. Засоби масштабування програм Adobe Photoshop.
3. Дайте характеристику основних кольірних моделей.
4. Яка кольірна модель рекомендується для зображення, що виводиться на екран монітора, на кольоровий принтер, на чорно-білий принтер?
5. Дайте характеристику основних форматів графічних файлів.
6. Какіє прийоми зміни освітлення графічного зображення існують в редакторі Adobe Photoshop?
7. Какіє прийоми зміни контрастності графічного зображення існують в редакторі Adobe Photoshop?
8. Які способи виділення фрагментів зображення існують в редакторі Adobe Photoshop?
9. Які операції обробки багатощарового зображення існують в редакторі Adobe Photoshop?
10. Трансформування шару в Adobe Photoshop. Порядок створення в Adobe Photoshop текстового шару та різниці між створенням у режимі порядкового введення та за допомогою текстового блоку.
11. Команди по настроюванню параметрів абзаців меню палітри Paragraf в Adobe Photoshop.
12. Зміна розмірів та роздільної здатності зображення, кадрування зображення в Adobe Photoshop.
13. Функції кожного з інструментів на панелі інструментів програми Adobe Photoshop.
14. Засоби корекції кольору в програмі Adobe Photoshop.
15. Показ, приховування, зміна порядку слідування пластів в Adobe Photoshop. Канали та маска пласту, дуплексні зображення: визначення понять.
16. Коригувальні та деструктивні фільтри в Adobe Photoshop: визначення понять, сфера застосування.
17. Деформація тексту та перетворення тексту в растровий формат в Adobe Photoshop.
18. Кадрування фото в Adobe Photoshop, функції параметрів діалогового вікна Image size.
19. Режими відображення робочого вікна Adobe Illustrator.
20. Контур і опорні крапки, типи опорних крапок в Adobe Illustrator.
21. Засоби масштабування програми Adobe Illustrator.
22. Колірні режими зображення. Режим RGB і CMYK: різниця у застосуванні.
23. Розділи діалогового вікна установок програми Illustrator за замовчуванням. Зміна одиниць виміру та кольору напрямних ліній в документі.
24. Функції палітр, спільних для програм Adobe Photoshop та Adobe Illustrator. Функції палітр, які є лише в Adobe Illustrator.
25. Функції інструментів групи лінійних об’єктів в Adobe Illustrator, інструментів групи Pencil та інструментів виділення в Adobe Illustrator.
26. Трекінг, кернінг та інтерліньяж: визначення понять, засоби для зміни цих параметрів у тексті в Adobe Illustrator.
27. Функції палітри Align (Вирівнювання) в Adobe Illustrator.
28. Створення в Adobe Illustrator спірالی, прямокутної та полярної сітки із заданими, використання клавіатури для зміни параметрів частин сітки.
29. Функції інструментів групи геометричних об’єктів та інструментів групи Symbolism в Adobe Illustrator.
30. Різниця в застосуванні фільтрів та ефектів для зміни форми об’єктів в Adobe Illustrator.
31. Засоби трасування піксельних зображень в Adobe Illustrator.

Рекомендована література

Основна

1. Пічугін М. Ф. Комп’ютерна графіка : навч. посіб. / М. Ф. Пічугін, І. О. Канкін, В. В. Вороніков. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 346 с.
2. Власій О. О Комп’ютерна графіка. Обробка растрових зображень: навч.-метод. посіб. / О. О. Власій, О. М. Дудка. – Івано-Франківськ: ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2015. – 72 с.
3. Тіменова Н. П. Комп’ютерна графіка: навч.-метод. посіб. / Н. П. Тіменова.– Київ: ВПЦ «Київський університет», 2017. – 111 с.

4. Porcini Mauro. Good Design Is for Everyone: The First 10 Years of PepsiCo Design + Innovation / Mauro Porcini. – Мілан : вид-во Rizzoli, 2023. – 492 с.
5. Скиба О. П. Комп'ютерна графіка: конспект лекцій / укладач : О. П. Скиба. – Тернопіль : ТНТУ ім. І. Пулюя, 2019. – 88 с.

Додаткова

1. Комп'ютерна графіка: навч. посіб.: в 2-х кн. Кн. 1. / Укладачі: Тотосько О. В., Микитишин А. Г., Стухляк П. Д. – Тернопіль: Тернопіль : ТНТУ ім. І. Пулюя, 2017. – 304 с.
2. Алданькова Г.В.. Комп'ютерна графіка в рекламі: навч. посіб. / Г. В. Алданькова. – К. : КНТЕУ, 2017. – 256 с.