

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ
 Декан факультету
 технологій і дизайну

Тетяна ІВАНШЕНА
 Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Підпис

08 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дизайн постерів

Назва дисципліни

| | |
|---|----------------------------------|
| <i>Призначення Робочої програми</i> | Для освітньої програми Дизайн |
| <i>Рівень вищої освіти</i> | Перший бакалаврський |
| <i>Мова навчання</i> | Українська |
| <i>Обсяг дисципліни, кредитів ЄКТС</i> | 4 |
| <i>Статус дисципліни</i> | Вибіркова професійної підготовки |
| <i>Факультет</i> (до якого відноситься кафедра) | Технологій і дизайну |
| <i>Кафедра</i> (за якою закріплена дисципліна) | Рисунку та проєктної графіки |

| Форма здобуття освіти | Обсяг дисципліни | | Кількість годин | | | | | | Форма семестрового контролю | |
|-----------------------|------------------|--------|-------------------|--------|--------------------|-------------------|---------------------|----|-------------------------------|-------|
| | | | Аудиторні заняття | | | | | | Самостійна робота, у т.ч. ІРС | Залік |
| | Кредити ЄКТС | Години | Разом | Лекції | Лабораторні роботи | Практичні заняття | Семінарські заняття | | | |
| Д | 4,0 | 120 | 51 | - | 51 | - | - | 69 | + | - |

Робоча програма складена на основі освітніх програм підготовки бакалавра та стандарту вищої освіти спеціальності.

Робоча програма складена

[Підпис]
 Підпис

к.т.н., доцент
 Учений ступінь, звання

Анна СЕЛЕЗНЬОВА
 Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

Схвалена на засіданні кафедри Рисунку та проєктної графіки. Протокол №1 від 28.08.2024 р.

Зав. кафедри Рисунку та проєктної графіки

[Підпис]
 Підпис

Ігор КОВТУН
 Ім'я, ПРІЗВИЩЕ

ДИЗАЙН ПОСТЕРІВ

| | |
|---|------------------------|
| Тип (статус) дисципліни | Вибіркова |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) |
| Мова викладання | Українська |
| Семестр | - |
| Кількість встановлених кредитів ЄКТС | 4,0 |
| Форми здобуття освіти, для яких викладається дисципліна | Денна |

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни повинен: *знати* історію та передумови виникнення плакатного повідомлення; основні види та стилі постерів; *володіти* основними термінами та поняттями зі сфери дизайну плакатного мистецтва та поліграфічних технологій; *розуміти* архітектуру постера та його основних складових елементів; *поєднувати* композиційну основу шрифтових блоків із зображеннями авторських ілюстрацій; вільно *володіти* графічними техніками та *застосовувати* сучасні комп'ютерні графічні програми для виконання дизайну різних видів постерів; *узгацьнювати* результати дослідження та впроваджувати їх у дизайнерську практику; демонструвати вміння комплексно *інтегрувати* об'єкти дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище; *використовувати* актуальні дизайнерські методології у синтезі з використанням електронних ресурсів, комп'ютерних технологій та засобів мультимедіа для продукування комплексних дизайн-пропозицій; *презентувати* результати своєї роботи у різних формах.

Зміст навчальної дисципліни. Історія виникнення плакатного повідомлення. Загальні поняття дизайну постерів. Види та стилі постерів. Композиційні особливості різних видів постерів. Шрифтовий постер для мистецької акції. Рекламний постер як різновид плакатного мистецтва. Соціальний постер як засіб впливу на суспільство. Композиційні особливості створення серійних постерів. Поняття диптих, триптих, поліптих.

Запланована аудиторна робота: не менше 1/3 від загального обсягу дисципліни.

Форми (методи) навчання: лабораторні заняття (з використанням традиційних графічних технік та методів комп'ютерної графіки, наочних відео-уроків, тренінгів, майстер-класів, практикумів); самостійна робота (підготовка до виконання і захисту лабораторних робіт, формування портфоліо із графічних робіт, виконаних під час лабораторних занять).

Форми оцінювання результатів навчання: захист лабораторних робіт; портфоліо робіт.

Вид семестрового контролю: залік.

Навчальні ресурси:

1. Олійник О. П. Теорії та концепції дизайну : навчальний посібник. – Херсон: Олді-плюс, 2024. – 256 с.
2. Андрущенко Т. І. Дизайн : посіб. для ВНЗ III та IV рівня акредитації зі спец. «Дизайн» / Т. І. Андрущенко, І. І. Дробот, Ю. Г. Легенький. – К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. – 702 с.
3. Даниленко В. Я. Дизайн: підруч. для студ. вищих навч. закл. спец. «Дизайн» / В. Я. Даниленко. Харків : Видавництво ХДАДМ. – 2003. – 320 с.
4. Ключко Д. Сховане мистецтво. Есеї, розмови, коментарі / Д. Ключко (за редакцією Ірини Магдиш). Київ : ArtHuss, 2023. – 288 с.
5. Слітюк О. О. Особливості дизайн-проектування рекламних фотографічних композицій: кол. моногр. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022. С. 116 – 124.
6. Денисенко С. М. Стили графічного дизайну : довідник / С. М. Денисенко. Київ : НАУ, 2021. – 56 с.
7. Модульне середовище для навчання MOODLE. URL: <https://msn.khmnpu.edu.ua/course/view.php?id=9647>

Викладач: к.т.н., доцент Селезньова А. В.

3) Пояснювальна записка

Дисципліна «Дизайн постерів» є вибірковою дисципліною професійної підготовки здобувачів першого (бакалаврського) освітнього рівня і спрямована на підвищення рівня професійної компетентності майбутніх дизайнерів та художників.

Курсом передбачено формування основних принципів проектування у дизайні, вивчення методів та технологій створення плакатного повідомлення. Здатність дизайнера до образно-асоціативного мислення є основою творчого процесу і вміння використовувати свої знання у практичній діяльності для виконання конкретного завдання з проектування. Рішення проєктних завдань засобами графіки у плакатній формі припускає постійний розвиток творчої індивідуальності майбутніх фахівців.

В процесі навчання студенти отримають теоретичну базу знань і зможуть закріпити її на практиці використовуючи сучасні інструменти і підходи, які знадобляться їм для роботи на реальних проєктах. Дисципліна «Дизайн постерів» знайомить з образотворчими засобами плакатної графіки, як формою передачі інформації, дає знання про особливості композиційного вирішення різних видів постерів, правилах, прийомах, засобах формоутворення, створення цілісного, естетично значимого, художньо-виразного продукту творчої діяльності.

Мета дисципліни – формування у студентів творчого відношення до проєктної діяльності, навчання особливостям графічної майстерності, вироблення навичок і умінь висловлювати свій проєктний задум, використовуючи різні графічні техніки.

Завдання дисципліни – набуття студентами практичних навичок у дизайні постерів; підготовка здобувачів до самостійного рішення практичних і творчих задач в їхній творчій діяльності; ознайомлення із засобами та художніми прийомами створення дизайн-проєкту оформлення постеру; розвиток естетичного та емоційного ставлення до творів образотворчого мистецтва та дизайну, вміння розуміти та цінувати народну художню творчість.

Результати навчання. Студент, який успішно завершив вивчення дисципліни повинен: *знати* історію та передумови виникнення плакатного повідомлення; основні види та стилі постерів; *володіти* основними термінами та поняттями зі сфери дизайну плакатного мистецтва та поліграфічних технологій; *розуміти* архітектоніку постера та його основних складових елементів; *поєднувати* композиційну основу шрифтових блоків із зображеннями авторських ілюстрацій; *вільно володіти* графічними техніками та *застосовувати* сучасні комп'ютерні графічні програми для виконання дизайну різних видів постерів; *узагальнювати* результати дослідження та впроваджувати їх у дизайнерську практику; демонструвати вміння комплексно *інтегрувати* об'єкти дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище; *використовувати* актуальні дизайнерські методології у синтезі з використанням електронних ресурсів, комп'ютерних технологій та засобів мультимедіа для продукування комплексних дизайн-пропозицій; *презентувати* результати своєї роботи у різних формах.

4) Структура залікових кредитів дисципліни

| Назва розділу (теми) | Кількість годин, відведених на: | |
|--|---------------------------------|-----------|
| | денна форма | |
| | лабораторні | СРС |
| Розділ 1. Історія виникнення плакатного повідомлення | 6 | 8 |
| Розділ 2. Особливості створення різних видів постерів | 24 | 30 |
| Розділ 3. Композиційні особливості створення серійних постерів | 21 | 31 |
| Разом за семестр: | 51 | 69 |

5) Програма навчальної дисципліни

5.1 Зміст лекційного курсу

5.2 Зміст лабораторних занять

Перелік лабораторних занять для студентів денної форми здобуття освіти

| № з/п | Теми лабораторних робіт | Кількість годин |
|---------------|---|------------------------|
| 1 | Розроблення авторського рекламного постеру ретро стилю (із використанням художніх прийомів, шрифтів, додаткових елементів – орнаментів, текстур, інших зображень, притаманних обраній стилістиці). Літ.: [1] с. 5-25; [2] с.4-18, [3] с. 6-34 | 6 |
| 2 | Розроблення шрифтового постеру для мистецької акції. Літ.: [1] с. 26-42; [2] с. 24-48, [3] с. 36-52 | 12 |
| 3 | Розроблення соціального постеру як засіб впливу на суспільство: антиютюновий, антиалкогольний, екологічний. Літ.: [1] с. 45-52; [4] с. 7-33, [5] с. 25-64 | 12 |
| 4 | Розроблення рекламного постеру як різновиду плакатного мистецтва (циркова афіша). Літ.: [2] с. 56-88; [4] с. 45-58 | 12 |
| 5 | Розроблення серійних постерів: для музичного фестивалю, кінофестивалю; спортивного заходу; соціальних, рекламних або театральних заходів (на вибір здобувача). Літ.: [1] с. 125-147; [2] с. 92-101, [3] с. 78-85 | 9 |
| Разом: | | 51 |

Примітка* Лабораторні заняття плануються по 6 год. раз на два тижні. Фактична кількість годин лабораторних занять становитиме 54 – по чисельнику, 48 – по знаменнику.

5.3 Зміст самостійної (у т. ч. індивідуальної) роботи

Самостійна робота студентів усіх форм здобуття освіти полягає у систематичному опрацюванні програмного матеріалу, підготовці до виконання і захисту лабораторних робіт, формуванні портфоліо із графічних робіт, виконаних під час лабораторних занять. Керівництво самостійною роботою та контроль за виконанням самостійної роботи здійснюється викладачем згідно з розкладом консультацій у позаурочний час.

Зміст самостійної роботи студентів денної форми здобуття освіти

| Номер тижня | Вид самостійної роботи | Кіл-ть годин |
|--------------------|--|---------------------|
| 1-2 | Підготовка до виконання лабораторної роботи №1, далі ЛР1. | 8 |
| 3-4 | Підготовка до виконання ЛР2 та підготовка до захисту ЛР1. | 16 |
| 5-6 | | |
| 7,8 | Підготовка до виконання ЛР3 та підготовка до захисту ЛР2. | 14 |
| 9-10 | | |
| 11,12 | Підготовка до виконання ЛР4 та підготовка до захисту ЛР3. | 16 |
| 13-14 | | |
| 15,16 | Підготовка до виконання ЛР5 та підготовка до захисту ЛР4. | 10 |
| 17 | Підготовка до захисту ЛР 5. Формування портфоліо із графічних робіт, виконаних під час лабораторних занять | 5 |
| Разом: | | 69 |

6) Технології та методи навчання

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: лабораторні заняття (з використанням методів комп'ютерного моделювання, тренінгів, майстер-класів, практикумів), самостійна робота (підготовка до виконання і захисту лабораторних робіт, формування портфоліо із графічних робіт, виконаних під час лабораторних занять) і мають за мету – набуття студентами практичних навичок розробки різноманітних графічних творів – постерів засобами традиційних ручних технік та сучасних комп'ютерних технологій.

Необхідні інструменти: для виконання графічних робіт традиційними ручними техніками (аркуші ф. А3, олівці графітні чорні та кольорові, гумка, чорна гелієва або кулькова ручка, гуаш або акварельні фарби, пензлики різних розмірів, ємкість для води, палітра); для виконання графічних робіт засобами сучасних комп'ютерних технологій (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм Adobe Photoshop, Adobe Illustrator (безкоштовні студентські версії)).

7) Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час лабораторних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю як захист лабораторних робіт і портфоліо робіт.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати поточного контролю, наявність усіх оцінок з кожного виду контролю є обов'язковою. Студент, який не набрав позитивний середньозважений бал за поточну роботу вважається нестигаючим.

8) Оцінювання результатів навчання студентів у семестрі

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною **чотирибальною** шкалою і виставляється в електронному журналі обліку успішності. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих студентом **позитивно**, з урахуванням коефіцієнта вагомості і розраховується в автоматизованому режимі за відповідною програмою.

Оцінка, яка виставляється за лабораторне заняття, складається з таких елементів: якість виконання графічної роботи; вільне володіння студентом спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняте рішення; своєчасний захист лабораторної роботи.

У кінці семестру студент має сформувавти портфоліо із графічних робіт, виконаних під час лабораторних занять і представити його на перегляд протягом останнього тижня семестру. Портфоліо графічних робіт може бути виконано за допомогою:

- традиційних ручних технік (оформлення у вигляді окремих графічних робіт ф. А3) або
- за допомогою сучасних комп'ютерних технологій (оформлення у вигляді друкованого презентаційного планшета на папері сіті-лайт форматом А1).

Оцінка, яка виставляється на перегляді складається з таких елементів: складність (оригінальність) концептуального рішення графічних робіт та якість виконаних робіт; якість оформлення графічних робіт.

Термін захисту лабораторної роботи вважається своєчасним, якщо студент захистив її на наступному після виконання роботи занятті. Пропущене лабораторне заняття студент зобов'язаний відпрацювати, але не пізніше, ніж за два тижні до кінця теоретичних занять у семестрі.

Оцінювання знань студентів здійснюється за такими критеріями:

| Оцінка за інституційною шкалою | Узагальнений критерій |
|--------------------------------|---|
| Відмінно | Студент глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає грамотний, логічний виклад відповіді (як в усній, так і у письмовій формі), якісне зовнішнє оформлення роботи. Студент не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві–три несуттєві похибки. |
| Добре | Студент виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання закономірностей тощо. Відповідь студента має будуватися на основі самостійного мислення. Студент у відповіді допустив дві–три несуттєві помилки. |
| Задовільно | Студент виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь студента будується на рівні репродуктивного мислення, студент має слабкі знання структури курсу, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді. |
| Незадовільно | Студент виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка «незадовільно» виставляється студенту, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни |

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

| Аудиторна робота | | | | | Контрольні заходи | Семестровий контроль, залік |
|----------------------|---|---|---|---|-------------------|-----------------------------|
| Лабораторні роботи № | | | | | Портфоліо робіт | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | За рейтингом |
| ВК*: | | | | | 0,2 | 0 |

Умовні позначення: ВК – ваговий коефіцієнт.

Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

Залік виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав студент з дисципліни, знаходиться у межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за інституційною шкалою ставиться оцінка «зараховано», а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній студентом кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС

| Оцінка ЄКТС | Інституційна інтервальна шкала балів | Інституційна оцінка, критерії оцінювання |
|-------------|--------------------------------------|--|
| A | 4,75–5,00 | Зараховано |
| B | 4,25–4,74 | |
| C | 3,75–4,24 | |
| D | 3,25–3,74 | |
| E | 3,00–3,24 | |
| FX | 2,00–2,99 | Незараховано |
| F | 0,00–1,99 | |

9) Питання для самоконтролю результатів навчання

1. В яких цілях прийнято використовувати плакат?
2. Які вимоги до створення постеру?
3. При виборі шрифту для тексту на плакатах підходить вислів: «щоб було гарно», «щоб можна було прочитати», «щоб було багато кольорів»?
4. Зображення на плакаті повинне: займати 2/3 від всього плакату; бути помітним здалеку; бути логічним; бути зрозумілим; відповідати загальній стилістиці.
5. Креативний підхід до розроблення дизайну плаката – це саме те, що допоможе виділити його з маси подібних, змусить перехожих звернути на нього увагу й зацікавитися. Домогтися такого ефекту можна за допомогою: використання лише кольорів веселки; нестандартного підходу до розміщення елементів; інтригуючих заголовків; використання 5 і більше видів шрифтів; несподіваних поєднань.
6. Які засоби допоможуть створити постер?
7. Які є види плакатного мистецтва?
8. Які особливості політичного постеру?
9. З яких елементів складається рекламний постер?
10. Які питання висвітлює соціальний постер?
11. Який постер відповідає соціальним потребам суспільства і торкається питань здоров'я нації, профілактики хвороб, соціальної підтримки людей?
12. Який постер відображає питання, пов'язані з самовизначення нації, історичною спадщиною, етнонаціональними цінностями, історико – культурними пам'ятками та визначними постатями?
13. Який постер пропагує наукові знання, методи праці, різні правила й, на відміну від інших видів постерів, містить значну кількість тексту, серію малюнків і призначений для тривалого використання.
14. Які види постерів рекламують шоу, концерти, вистави, спортивні заходи, презентації, виставки?
15. Що таке «театральна афіша»?
16. Визначте основні етапи виникнення плакатів.
17. Дайте визначення терміна «плакат» та «постер».
18. Охарактеризуйте типологічні особливості постерів.
19. Наведіть основні види постерів.
20. Проаналізуйте постер як засіб інформаційної реклами.
21. Охарактеризуйте постер як засіб іміджевої реклами.
22. Виявіть особливості постеру як засобу політичної реклами.
23. Визначте специфіку роботи дизайнера та редактора над проектом постеру.
24. Які типові композиції постерів різних типів відомі?
25. Охарактеризуйте архітектоніку постерів різних типів.

10) Методичне забезпечення

1. Лабораторний практикум з курсу «Дизайн постерів» / уклад. А. В. Селезньова. – Хмельницький: ХНУ, 2024. – 20 с. Доступ до ресурсу: <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9647>

2. Роздатковий матеріал: зразки графічних постерів різних періодів та стилів; каталоги, журнали; мікрофільми.

11) Рекомендована література:

Основна

1. Олійник О. П. Теорії та концепції дизайну : навчальний посібник / О. П. Олійник. – Херсон: Олді-плюс, 2024. – 256 с.

2. Андрущенко Т. І. Дизайн : посіб. для ВНЗ III та IV рівня акредитації зі спец. «Дизайн» / Т. І. Андрущенко, І. І. Дробот, Ю. Г. Легенький. – К. : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. – 702 с.

3. Даниленко В. Я. Дизайн: підруч. для студ. вищих навч. закл. спец. «Дизайн» / В. Я. Даниленко. Харків : Видавництво ХДАДМ. – 2003. – 320 с.

4. Ключко Д. Сховане мистецтво. Есеї, розмови, коментарі / Д. Ключко (за редакцією Ірини Магдиш). Київ : ArtHuss, 2023. – 288 с.

5. Слітюк О. О. Особливості дизайн-проекування рекламних фотографічних композицій: кол. моногр. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2022. С. 116 – 124.

6. Денисенко С. М. Стили графічного дизайну : довідник / С. М. Денисенко. Київ : НАУ, 2021. – 56 с.

Додаткова

7. Удріс І. М. Нариси з історії зарубіжного дизайну. Новий та новітній час: навч. посіб. / І. М. Удріс, А. В. Школяр. Кривий Ріг : 2008. – 251 с.

8. Конопльова О. В. Мистецтво, архітектура та містобудування Західної Європи доби Відродження : навч. посіб. / О. В. Конопльова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків : ХНАМГ, 2013. – 162 с.

9. Губаль Б. І. Композиція в дизайні : навч.-метод. посіб. / Б. І. Губаль. Івано-Франківськ : ПНУ, 2011. – 240 с.

10. Печенюк Т. Кольорознавство : підруч. для студ. вищ. навч. закладів / П. Печенюк. Київ : Грані-Т, 2009. – 191 с.

11. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник., 2-ге вид., випр. і доп. / М. Я. Куленко. Київ : Кондор, 2007. – 492 с.

12. Куленко М. Я. Графіка шрифту : навч. посіб. / М. Я. Куленко. Київ : КНУБА, 2004. – 192 с.

13. Лесняк В. Графічний дизайн (основи професії) : навч. посіб. / В. Лесняк. Київ : Біос Дизайн Букс, 2009. – 416 с.

14. Савін В. М. Типографіка: навчальний посібник / В. М. Савін. Київ : Вересень. 2003.

15. Іванченко Г. П. Основи теорії дизайну: конспект лекцій / Г. П. Іванченко. Луцьк: ТК Луцького НТУ, 2014. – 51 с.

16. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту : конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство» / В. Е. Шевченко. Київ : Інститут журналістики, 2005. – 106 с.

17. Фартінг С. Історія мистецтва від найдавніших часів до сьогодення / пер. з англ. К. Грицайчук, А. Пітик та ін. Харків: Віват, 2019. – 576 с.

18. Холлінгсворт М. Велика ілюстрована енциклопедія історії мистецтв / М. Холлінгсворт. Київ : Махаон–Україна, 2007. – 512 с.

19. Маєвський О. Політичні плакат і карикатура як засоби ідеологічної боротьби в Україні 1939–1945 рр. : монографія. Київ : Ін-т історії України НАН України, 2018. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi58/0042623.pdf>

20. Голубець О. М. Мистецтво ХХ століття / О. М. Голубець. Львів : Колір «ПРО», 2022. – 239 с.

21. Яковлев М. І. Основи формування професійного мислення художників графічного дизайну // Технічна естетика і дизайн: міжвідомчий науково – технічний збірник / Відп. ред. М. І. Яковлев. – К. : Віпол, 2004. – Вип. 3-4. – С. 181-185.
22. Дубрівна А., Пашукова С., Руссол Ю. Українська народна орнаментика в дизайні сучасного плакату. Актуальні питання гуманітарних наук. Вип 55, том 1, 2022. – С. 73-79. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/2020/scachano/APGN/APGN2022v55t1/11.pdf>
23. Хиневич Р. В., Васильєва О. С., Жиденко А. І. Особливості дизайну рекламних плакатів сучасних комп'ютерних ігор. Art and Design №1, 2019. – С. 150-158. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/2020/scachano/AandD/AandD2019n1/150.pdf>
24. Мельник О. Я., Штець В. О. Комунікативні концепції та технологічні інновації у дизайні сучасного плакату. Мистецтвознавство. Культура і сучасність. №1. 2019. – С. 76-80. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/2020/scachano/KiS/KiS2019n1/76.pdf>
25. Калашнікова О. А. Зображальний аспект візуальної мови графічного дизайну (на матеріалі плаката) : автореф. дис. ... канд. мистецтвознав. : 17.00.07 : захищ. 02.06.11. Харків, 2011.

12) Інформаційні ресурси

- 1 Модульне середовище. URL : <https://msn.khmnu.edu.ua/course/view.php?id=9647>
2. Електронна бібліотека університету. URL: http://lib.khmnu.edu.ua/asp/php_f/page_lib.php.
- 4 Репозитарій ХНУ. URL : <https://library.khmnu.edu.ua/#>.
5. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>
6. Головні правила типографіки для дизайнерів-початківців URL: <https://blog.depositphotos.com/ua/pravylyl-typografiky.html>
7. Засоби композиції URL: <https://studfile.net/preview/10055078/page:14/>